

## 単元の進行表

### 【ステップの流れ】

#### STEP1

郷土の名産品を見つけよう！

- ・ 知っている名産品をできるだけ多くあげる。
- ・ 自分たちの知らない名産品について誰に聞けばわかるか考える。
- ・ 家の人や地域の人、インターネットを利用して名産品の特徴をとらえる

授業の1週間～3日前

- ・ 地域の役場・商工会などと連絡を取り、どこに連絡したら名産品を知ることができるか、連絡先の電話番号などを確認しておく。
- ・ 名産品を紹介したサイトのURLを確認しておく。

- ・ ワークシートを配布する。
- ・ 電話での問い合わせのマナーを確認する。
- ・ 地域のどんな人に聞けばよいかアドバイスする。

- ・ 取材に必要な器具の一覧を用意する。
- ・ 取材の予約をする際の注意事項をまとめておく。
- ・ 取材場所の連絡方法をまとめておく。

#### STEP 2

調べたい名産品を各グループで1つに絞る。

取材場所、インタビューをする人をきめ、取材計画を立てる。

名産品の製造、販売に関わっている人ばかりでなく、訪問客、購入者からも取材する。

- ・ (児) 知りたいことに対してどんな言葉で質問したらよいか考えさせる。
- ・ (児) 取材時の質問をグループで練習させておく。
- ・ (児) 取材に必要な器具の準備をさせる。

- ・ (児) 取材時に記録した画像等を印刷させておく。
- ・ (児) 取材で感じたことをまとめさせておく。
- ・ 参考になる名産品などの広告宣伝文書を用意しておく。

### STEP 3

取材したことがらをまとめながら、何を宣伝広告するか考える。

取材時に感じた名産品の良さを伝えるのに適した画像を選ぶ。

宣伝広告のキャッチコピー、レイアウトを考える。

- ・（児）自分がその名産品のどこにひかれたのか強調させる。
- ・ コンピュータにあまり慣れていない場合はテンプレートなどを用意しておく。